



Nyhetsintensiv sommar för Officersförbundet



STEFAN MORIN förbundsordförande Officersförbundet

Det första nyhetsbrevet för hösten seglar in på varma vindar från sommarens mediebevakning. Medlemmarnas frågeställningar har lyfts i ett otal intervjuer, artiklar och debattinlägg – en god grund inför de diskussioner och avtalsförhandlingar som nu tar vid.

➔ I **BÖRJAN** av juli sjösattes kampanjen om hur det svenska folket ser på yrkesofficerars och soldaters lönenivåer. Kampanjen baserades på den undersökning som Norstat

genomförde på uppdrag av Officersförbundet.

– För Officersförbundets medlemmar är lönen bland det absolut viktigaste och att den militära personalens lönenivåer ska följa resten av arbetsmarknaden. Vi ville ta reda på vad gemene man tyckte om lönerna så vi lät en grupp slumpvis utvalda personer få besvara en enkät med frågor om synen på lönenivåerna för den militära personalen. Några ur gruppen fick dessutom mer insyn i arbetet som yrkesofficer och soldat under en dag, vilket syns i de korta filmer som körts under

sommaren. Resultatet från undersökningen visade i stort att önskan om ett utökat svenskt försvar var hög men när det gällde den egna viljan att bidra så fanns det däremot ett glapp. Majoriteten av de som deltog i undersökningen var överens om att lönerna borde höjas, säger Lea Lobelius som är Officersförbundets kommunikationschef.

Undersökningens resultat plockades upp i ett flertal tunga medier och att ämnet diskuteras av fler aktörer är viktigt. Inte minst i den pågående avtalsrörelsen.

Förbundets ordförande Stefan Morin berättade om undersökningen i **TV4:s** Nyhetsmorgon. Dessutom tog **Expressen** och **Dagens Industri** upp resultatet i sina ledare.

Sveriges Television gjorde ett nyhetsinslag och även de lokala tidningarna **Hela Gotland** och **KT-Kuriren**.

Reklambranschtidningen **Resumé** skrev om kampanjen ur ett marknadsföringsperspektiv och förbundets debattartikel om undersökningen publicerades i **Expressen**.

Därtill har Stefan Morin under sommaren intervjuats i **Sveriges Radio** då Försvarsmakten presenterade utredningen om hur fler personer ska lockas till försvaret – även denna intervju innehöll hänvisningar till Officersförbundets undersökning.

En het sommar på nyhetsfronten med Förbundet i hetluften – som det ska vara.



Glöm inte:

Se till att alla medlemmar ligger rätt i RMS inför RALS 2025.

Läs **Handbok i föreningsarbete** för info om hur du går till väga (ring eller mejla kanslistöd om du kör fast!)

REDAKTION:

Jenny Folkesson & Fredrik B Nilsson
Kommunikatörer
08-440 83 30
info@officersforbundet.se

Lea Lobelius
Kommunikationschef
08-440 83 30
lea.lobelius@officersforbundet.se